MARKA VE LOGO KULLANIM ŞARTLARI

MÜŞTERİ, AVRASYA' ya ait olan TÜRKAK markasını hiçbir koşulda kullanamaz. TÜRKAK markası R10.06'daki belirtilen hükümlere göre TÜRKAK tarafından oluşturulur ve sadece AVRASYA tarafından kullanılır.

AVRASYA, TÜRKAK markasını kırtasiye malzemelerinde, raporlarında, sertifikalarında, broşürlerinde ve akreditasyon faaliyetleriyle ilgili her türlü çalışmasında R10.06'daki belirtilen şartlara uygun şekilde kullanabilir.

Akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan bir faaliyete ilişkin yapılan tekliflerde üzerinde TÜRKAK markası olan antetli kağıtlar kullanılırsa, hangi faaliyetlerin akredite edilmiş olduğu açıkça belirtilir. Bu gibi durumlarda ilgili antetli dokümanda, örneğin "Bu teklif akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan hizmetleri içermektedir" şeklinde bir ibare bulunur. AVRASYA, sehven akredite olduğu kapsam dışında TÜRKAK markasını içeren bir rapor/sertifika yayımlarsa, derhal söz konusu rapor/sertifikaları geri çeker ve müşterilerini akreditasyona atıfta bulunmamaları hususunda uyarır.

TÜRKAK markası AVRASYA personeli için bastırılan kartvizitler üzerinde kullanılamaz. Kartvizitler üzerinde AVRASYA' nın akreditasyonuna ilişkin hiçbir atıfta bulunulamaz. Elektronik postalarda kullanılan imza/kartvizitler de bu kapsamda değerlendirilmektedir.

Müşterinin AVRASYA logosunu her kullanımına ilişkin yazılı talepte bulunması ve AVRASYA tarafından onay verilmesi durumunda AVRASYA logo kullanım kurallarını okuyup, anlayıp, uygulayacağına dair Müşteri tarafından yazılı onay alınır.

AVRASYA logo kullanım kuralları aşağıdaki gibidir:

- AVRASYA logosu, "AVRASYA Logosunun Formatı" bölümünde detaylı olarak anlatılan formatta, ebatta ve renkte kullanılmalıdır.
- AVRASYA logosu, her zaman orijinal, tasarlanmış oranları ile kullanılmalıdır.
- AVRASYA logosu, herhangi bir yönde uzatılmış, bastırılmış veya çarpıtılmış şekilde kullanılamaz.
- AVRASYA logosu, okunabilirliği engellemeyecek bir arka plan üzerinde kullanılmalıdır.
- AVRASYA logosu, yüksek kalitede üretilmelidir. Diğer dokümanlardan fotokopi yolu ile çoğaltılamaz.
- AVRASYA logosu, müşteri logosundan veya isminden daha baskın olmamalıdır.
- AVRASYA logosunda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
- Müşteri, AVRASYA logosunu yanıltıcı tarzda ve haksız şekilde kullanamaz.
- Müşteri, AVRASYA logolarını hedeflenen kullanıcıları yanıltabilecek veya AVRASYA' nın itibarını zedeleyebilecek şekilde kullanamaz.
- AVRASYA logosu formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
- AVRASYA logosu, AVRASYA' nın statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır.
- Müşteri, AVRASYA logosunu kullanacağı her tür malzemeyi (kırtasiye,vs.) kullanıma almadan önce, ilgili materyale ilişkin olarak AVRASYA' nın onayını almalıdır.
- AVRASYA logosu, AVRASYA' nın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır.

Adres Cevizlidere Mah. Mevlana Bul. No: 221 İç Kapı No: 109
Çankaya / ANKARA
Telefon 0 (312) 473 88 66
E-Mail info@avrasyaseragazi.com.tr
WEB http://avrasyaseragazi.com.tr

Avrasya tanıtım videosu

- Müşteri, AVRASYA logosunu, verdiği hizmetin sorumluluğunu AVRASYA' nın üstüne aldığını ima edecek şekilde kullanmamalıdır.
- AVRASYA, bu prosedürde belirtilen şartları ön bilgilendirme yapmaksızın değiştirme hakkına sahiptir. Bu durumdan dolayı Müşterinin AVRASYA logosunu her kullanımında yazılı talepte bulunması gerekmektedir.
- Müşteri, AVRAYA logosunu hiçbir yerde AVRASYA tarafından onaylandığını veya doğrulandığını ima edici şekilde kullanmamalıdır. Doğrulama sürecine ilişkin AVRASYA tarafından Müşteriye doğrulama raporu ve/ veya sertifika verilir.

Doğrulama Raporu Kullanım Şartları:

- Müşteri, rapor üzerinde hiçbir şekilde tahribat yapamaz.
- Rapor, raporda adı, adresi ve faaliyetleri yer alan kuruluş için düzenlenmiş olup, hiçbir şekilde başka bir kurum ya da tüzel kişiliğe devredilemez. Raporun üçüncü şahıslarca haksız yere kullanımından doğan sorumluluk müşteriye aittir.
- Müşteri raporda yer alan bilgileri tüketiciyi yanıltıcı tarzda veya haksız şekilde kullanamaz.
- Raporu yanıltıcı tarzda veya haksız kullanan kuruluş, öncelikle yazılı olarak uyarılır. Müşterinin yazılı uyarıları dikkate almadığı, sözleşmede yer alan şartları ihlal ettiği ve AVRASYA' nın itibarını zedeleyecek durumlar yarattığı tespit edilirse konu ile ilgili yasal işlemler başlatılır.
- Müşteri, doğrulama raporunu hedeflenen kullanıcıları yanıltabilecek veya AVRASYA' nın itibarını zedeleyebilecek şekilde kullanamaz.